|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование проекта** | |  |
| **Руководитель проекта** | |  |
| *Ф.И.О. руководителя проекта* |
|  |
| *Адрес проживания с индексом* |
|  |
| *Городской (с кодом) и мобильный телефоны* |
|  |
| *Адрес электронной почты (обязательно)* |
|  |
| *Адрес персонального сайта (сайта проекта)* |
|  |
| *Адреса социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, Вконтакте и др.)* |
| **География проекта** |  | |
| *перечислить все муниципальные образования Тюменской области, на которые распространяется проект* | |
| **Срок реализации проекта** | |  |
| *Продолжительность проекта (в месяцах)* |
|  |
| *Начало реализации проекта (день, месяц, год)* |
|  |
| *Окончание реализации проекта (день, месяц, год)* |
| **Финансирование** | |  |
| *Запрашиваемая сумма (в рублях)* |
|  |
| *Имеющаяся сумма (в рублях)* |
|  |
| *Полная стоимость проекта (в рублях)* |
| **1. Краткое описание проекта** | |  |
| **2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект**  *(не более 1 страницы)* | |  |
| **3. Основные целевые группы, на которые направлен проект** | |  |
| **4. Основные цели**  **и задачи проекта** | | **Цель проекта:**  **Задачи:** |
| **5. Календарный план реализации проекта (этапы изложить в таблице):**  *(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)* | | |

| **№** | **Мероприятие** | **Сроки** (дд.мм.гг) |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **6. Медиа-карта проекта**  *(укажите наименование медийных мероприятий в рамках проекта + количество участников, а также распишите схему продвижения проекта в социальных сетях, с учетом увеличения количества участников группы/подписчиков/оригинальных посетителей)* | | | | | | |
|  | | **Название мероприятия** | | | **Количественные показатели** | |
| **СМИ** | |  | | |  | |
|  | |  | | |  | |
| **vk.com** | |  | | |  | |
| **другие социальные сети** | |  | | |  | |
| **7. Рекламное сообщение о проекте**  *(рассказ о проекте – обращение к потенциальным участникам или клиентам)* | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **8. Ожидаемые результаты**  *(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)* | | | | | | |
| **Количественные показатели**  *(указать подробно количественные результаты)* | | |  | | | |
| **Качественные показатели**  *(указать подробно качественные изменения)* | | |  | | | |
| **10. Информация об организациях, участвующих в финансировании проекта**  *(укажите наименование организаций, участвующих в финансировании проекта с указанием их доли, а также информацию об организациях, в которых запрашивались средства на реализацию проекта)* | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **11. Дальнейшая реализации проекта**  *(укажите источники финансирования проекта после окончания средств гранта – если планируется)* | | | | | | |
|  | | | | | | |
| 1**2. Детализированная смета расходов**  *(****подробно*** *указываются все расходы. Включаются только запрашиваемые средства гранта)* | | | | | | |
| **№** | **Статья расходов** | | | **Стоимость (ед.), руб.** | **Кол-во единиц** | **Всего,**  **руб.** |
| 1. |  | | |  |  |  |
| 2. |  | | |  |  |  |
| 4. |  | | |  |  |  |
| 5. |  | | |  |  |  |